



STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,
www.powiatslubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatslubicki.pl,
PN-EN ISO 9001:2009

Słubice, 20-01-2017

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego na opracowanie, nagranie, montaż ogłoszeń telewizyjnych i ich emisja oraz opracowanie, nagranie, montaż filmu podsumowującego projekt w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa proszę o złożenie oferty cenowej.

I. Zamawiający

Powiat Słubicki, ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice
tel. 95 759 20 10, fax 95 759 20 11, NIP 598-14-60-085

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, nagranie, montaż ogłoszeń telewizyjnych i ich emisja oraz opracowanie, nagranie i montaż filmu podsumowującego projekt

Ogłoszenia telewizyjne:

- 1) Opracowanie, nagranie i montaż 8 różnych, trwających ok. 5 minut ogłoszeń telewizyjnych oraz ich emisja. Przy czym, każde z ogłoszeń wyemitowane będzie 1 raz, a jego emisja odbywać się będzie przez kolejne 4 dni, w ilości 15 emisji na dobę (łącznie 60 emisji każdego ogłoszenia)
- 2) Ogłoszenia mają zawierać materiał dotyczący promocji zdrowego stylu życia i promować działania w projekcie „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”. Ogłoszenia mają mieć formę krótkich newsów o tematyce zdrowotnej.
- 3) Emisja ogłoszeń została zaplanowana w terminach:
 - a) Luty 2017 r. - 3 ogłoszenia
 - b) Marzec 2017 r. – 3 ogłoszenia
 - c) Kwiecień 2017 r. – 2 ogłoszenia
- 4) Ogłoszenia mają zawierać materiał:
 - a) z działań promujących zdrowy styl życia odbywających się w różnych terminach na terenie powiatu słubickiego, zgodnie z harmonogramem działań projektowych, który zamawiający dostarczy wykonawcy po podpisaniu umowy
 - b) informacje o etapach realizowanych działań projektowych

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu emisji ogłoszenia.

Treść i wzór ogłoszenia wykonawca powinien uzgodnić z zamawiającym z wyprzedzeniem pozwalającym na jego emisję. W przypadku nieprzyjęcia przez zamawiającego projektu ogłoszenia, wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego przedstawienia nowych projektów uwzględniając naniesione przez zamawiającego uwagi.

Emisja przedmiotu zamówienia musi mieć miejsce w telewizji o zasięgu minimum lokalnym, tj. zasięg na terenie powiatu słubickiego.

Ogłoszenia powinny zostać oznaczone zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na

Film podsumowujący realizację projektu:

- 1) Opracowanie, nagranie i montaż filmu podsumowującego projekt. Film podsumowujący powinien trwać ok. 20 minut, ukazać realizowane działania projektowe, akcje społeczne i prozdrowotne, pokazać jak dbać o układ krążenia i prowadzić zdrowy tryb życia. Powinien zawierać wywiady: ze Starostą Słubickim, z Prezesem Szpitala im. Prof. Z. Religii w Słubicach oraz z minimum 2 uczestnikami projektu (z grupy wiekowej 7-19 lat oraz 30+).
- 2) Film powinien zostać zaprezentowany podczas konferencji podsumowującej, po czym wyemitowany przynajmniej 10 razy w telewizji o zasięgu lokalnym, a także dostarczony do zamawiającemu na płycie CD, w terminie 7 dni po pierwszej emisji.

Emisja przedmiotu zamówienia musi mieć miejsce w telewizji o zasięgu minimum lokalnym, tj. zasięg na terenie powiatu słubickiego.

Do wykonawcy należeć będzie kreacja filmu, między innymi na bazie dostarczonych przez zamawiającego materiałów i przygotowanego wstępnego scenariusza. Usługa powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać koszty związane z dojazdem na miejsce zdarzenia (eventu/wydarzenia projektowego).

Film powinien zostać wykonany w jak najwyższej jakości (nagranie filmu w rozdzielczości Full HD) oraz oznaczony zgodnie wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>

Treść i ostateczny scenariusz filmu wykonawca powinien uzgodnić z zamawiającym z wyprzedzeniem pozwalającym na jego emisję. W przypadku nieprzyjęcia przez zamawiającego scenariusza filmu, wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego przedstawienia nowych projektów uwzględniając naniesione przez zamawiającego uwagi.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia uzupełniającego do wartości 50 % zamówienia.

O projekcie:

Od kwietnia 2015 r. Starostwo Powiatowe w Słubicach realizuje projekt pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubicki” . projekt współfinansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach Programu Operacyjnego PL:13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu.

Celem projektu jest poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu oraz zmniejszenie zachorowalności na choroby związane ze stylem życia na obszarze powiatu słubickiego. Projekt skierowany jest do osób bezpośrednio zagrożonych zapadalnością na choroby układu krążenia oraz ogółu populacji Powiatu w zakresie promocji zdrowia i zdrowego stylu życia.

III. Termin wykonania Zamówienia

Wymagany termin realizacji zamówienia: **do 28 kwietnia 2017 r.** Wykonawca zrealizuje przedmiot zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia w ilościach i terminach wyżej wskazanych.

IV. Termin związania ofertą

Wykonawca zostanie związany ofertą przez 14 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty). Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą.

V. Opis sposobu obliczania ceny

Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia.

VI. Opis przygotowania oferty

Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowy stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone czytelnym podpisem osoby/osób sporządzających ofertę.

VII. Kryteria wyboru oferty

Jedynym kryterium oceny oferty jest: cena (wartość brutto wyrażona w PLN). Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę (tj. ofertę z najniższą ceną) wynikającą z przyjętego w/w kryterium. O miejscu i podpisaniu umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Termin składania ofert upływa **25 styczeń 2017 r., do godz. 12.00.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (wg dołączonego wzoru - zał. Nr 1) w wyznaczonym terminie - mailem lub faxem (mail: p.kowalczyk@powiatslubicki.pl, fax: 95 759 20 11), bądź pisemnie za pośrednictwem poczty lub osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego przy ul. Piłsudskiego 20 w Słubicach (na parterze w Biurze Obsługi Interesanta).

IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego. Powiadomieni zostaną również oferenci, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia (za pośrednictwem poczty, drogą elektroniczną lub telefonicznie).

X. Pozostałe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 - Formularz oferty
2. Zał. Nr 2 - Wzór umowy

Nazwa i adres oferenta:

.....

NIP

REGON

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie, nagranie, montaż spotów i ich emisja oraz opracowanie, nagranie, montaż ogłoszeń telewizyjnych i ich emisja w ramach projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie ślubickim” finansowanego ze środków norweskiego mechanizmu finansowego w ramach działania programu PL 13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu, składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

Nazwa przedmiotu zamówienia	Cena jedn. netto	Ilość	Wartość netto	Stawka Vat	Cena brutto
Opracowanie nagranie i montaż ogłoszeń telewizyjnych zł	8 zł	VAT..... % zł
Emisja 1 ogłoszenia telewizyjnego przez 4 dni (15 emisji na dobę) zł	8 zł	VAT..... % zł
Opracowanie, nagranie i montaż filmu podsumowującego projekt oraz jego emisja (przynajmniej 10 razy) w telewizji zł	1 zł	VAT..... % zł
Łączna Wartość Przedmiotu zamówienia				 zł

2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 14 dni.

.....
(podpis i pieczęć wykonawcy
lub jego upoważnionego przedstawiciela)

.....
(miejsowość i data)

Umowa nr...../17

zawarta w dniu 2017 roku w Słubicach pomiędzy **Powiatem Słubickim – Starostwem Powiatowym** z siedzibą: ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice,
NIP: 598-14-60-085, reprezentowanym przez:

- 1) – Starostę Słubickiego,
- 2) – Wicestarostę Słubickiego,

przy kontrasygnacie Skarbnika Powiatu –, zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”,

a

.....
zwanym dalej „**Wykonawcą**”

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie (w szczególności : opracowanie, nagranie i montaż):
 - 1) oraz emisja w telewizji **8 różnych 5-stominutowych ogłoszeń** dotyczących realizacji projektu pn. „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” , przy czym, każde z ogłoszeń wyemitowane będzie 1 raz, a jego emisja odbywać się będzie przez kolejne 4 dni, w ilości 15 emisji na dobę (łącznie 60 emisji każdego ogłoszenia)
 - 2) filmu podsumowującego projekt. Film podsumowujący powinien trwać ok. 20 minut, ukazać realizowane działania projektowe, akcje społeczne i prozdrowotne, pokazać jak dbać o układ krążenia i prowadzić zdrowy tryb życia. Powinien zawierać wywiady: ze Starostą Słubickim, z Prezesem Szpitala im. Prof. Z. Religii w Słubicach oraz z minimum 2 uczestnikami projektu (z grupy wiekowej 7-19 lat oraz 30+). Film powinien zostać zaprezentowany podczas konferencji podsumowującej, po czym wyemitowany przynajmniej 10 razy w telewizji o zasięgu lokalnym, a także dostarczony do zamawiającemu na płycie CD, w terminie 7 dni po pierwszej emisji.
2. Ogłoszenia telewizyjne mają zawierać:
 - 1) materiał dotyczący promocji zdrowego stylu życia i promować działania w projekcie „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”,
 - 2) materiał z działań promujących zdrowy styl życia odbywających się w różnych terminach na terenie powiatu słubickiego, zgodnie z harmonogramem działań projektowych, który zamawiający dostarczy wykonawcy po podpisaniu umowy,
 - 3) informacje o etapach realizowanych działań projektowych,
 - 4) mają mieć formę krótkich ciekawostek o tematyce zdrowotnej.
3. Emisja ogłoszeń telewizyjnych została zaplanowana w terminach:
 - 1) Luty 2017 r. – 3 ogłoszenia
 - 2) Marzec 2017 r. - 3 ogłoszenia
 - 3) Kwiecień 2017 r. – 2 ogłoszenia

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu emisji ogłoszenia.

4. Treść i wzór ogłoszenia wykonawca powinien uzgodnić z zamawiającym z wyprzedzeniem pozwalającym na jego emisję. W przypadku nie przyjęcia przez zamawiającego projektu ogłoszenia, wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego przedstawienia nowych projektów uwzględniając naniesione przez zamawiającego uwagi.

§ 2

1. Wykonawca wykona ogłoszenia na podstawie własnych oraz dostarczonych przez Zamawiającego materiałów, zapewniając oprawę graficzną oraz oprawę muzyczną każdego z ogłoszeń.
2. Oprawa graficzna obejmuje czołówkę, tyłówkę, dżingle przedzielające materiały informacyjne oraz napisy: tytuły, podpisy rozmówców, informacja o finansowaniu.
3. Oprawa muzyczna obejmuje podkłady muzyczne do czołówki, tyłówki i dżingli przedzielających materiały informacyjne.

§ 3

Ogłoszenia powinny zostać wykonane w jak najwyższej jakości oraz oznaczone zgodnie z wymogami identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji zawartymi w Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji do projektów finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, do pobrania ze strony: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji>

§ 4

Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej na adres e-mail: projekt ostatecznej wersji każdego z 4 spotów oraz każdego z 13 ogłoszeń na 3 dni przed ich pierwszą emisją w celu ich zaakceptowania przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie do 2 dni od daty otrzymania projektu ostatecznej wersji przedstawi Wykonawcy ewentualne uwagi do spotu, które Wykonawca zobowiązany jest w całości uwzględnić.

§ 5

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia uzupełniającego do wartości 50 % zamówienia.

§ 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy tj. wykonanie ogłoszeń i ich emisję oraz wykonanie filmu podsumowującego projekt Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w łącznej wysokości zł brutto, przy czym wynagrodzenie za :
 - 1) wykonanie każdego z ogłoszeń wynosi zł,
 - 2) emisję jednego z ogłoszeń wynosi zł.
 - 3) wykonanie filmu podsumowującego projekt wynosi zł
2. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie faktur vat, wystawionych na podstawie:
 - 1) 8 protokołów odbioru ogłoszeń, (każdy protokół sporządzony przed pierwszą emisją danego ogłoszenia), stwierdzających prawidłowe wykonanie każdego z ogłoszeń,
 - 2) 1 protokołu odbioru wykonania filmu podsumowującego,przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze vat w terminie 21 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień wydania bankowi przez Zamawiającego polecenia dokonania przelewu.
3. W sytuacji, o której mowa w ust. 2 pkt 1 niniejszej umowy każdą fakturę Wykonawca wystawi na podstawie protokołów odbioru wystawionych w danym miesiącu (3 faktury za wykonanie ogłoszeń w danym miesiącu).
4. Wynagrodzenie za emisję ogłoszeń Zamawiający zapłaci Wykonawcy na podstawie faktur vat, wystawionych raz na miesiąc z dołu, zawierających w swej treści wynagrodzenie za wyemitowanie w danym miesiącu ogłoszeń - zgodnie z terminami i ilością emisji ogłoszeń określonymi w § 1 ust. 1 pkt 1 niniejszej umowy.

§ 7

1. Niniejszym Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do wszystkich wyprodukowanych w ramach niniejszej umowy spotów i ogłoszeń z chwilą ich wyprodukowania na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie programów techniką reprograficzną, magnetyczną i cyfrową.
 - b) użyczenie egzemplarzy programów.
 - c) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, a także udostępnianie programów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Autorskie prawa majątkowe zostają przeniesione na Zamawiającego pod warunkiem zachowania jednolitego kształtu filmu przy jego wykorzystywaniu.
3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie fragmentów ogłoszeń przez Zamawiającego dla potrzeb własnych produkcji filmowych o charakterze promocyjnym i reklamowym.
4. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystywanie fragmentów ogłoszeń oraz wykorzystanie

materiałów zgromadzonych w trakcie dokumentacji (archiwizacji) wydarzeń przez Wykonawcę dla potrzeb własnych produkcji filmowych o charakterze informacyjnym i dokumentalnym, pod warunkiem zawarcia we własnej produkcji filmowej Wykonawcy informacji o pochodzeniu materiału filmowego.

§ 8

1. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia kar umownych za niezgodne z umową lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy.
2. Wykonawca zapłaci zamawiającemu karę umowną w przypadku:
 - 1) odstąpienia od umowy wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 10% całkowitej wartości brutto wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1,
 - 2) zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,5% wartości netto tej części wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1,
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia ewentualnych kar umownych z należnego wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1.
4. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty stwierdzenia tych faktów.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia dodatkowego odszkodowania w przypadku, gdy poniesiona przez niego szkoda przekracza wysokość kar umownych.

§ 9

W przypadku nie uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego, o których mowa w § 4 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie do 30 dni od dnia emisji spotu nie zawierającego uwag Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów, które wynikają z realizacji niniejszej umowy będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące wykonywania dzieła oraz przepisy prawa autorskiego.

§ 13

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA