



# STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,  
www.powiatslubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatslubicki.pl,  
PN-EN ISO 9001:2009

Słubice, dnia 14.04.2016 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego na wykonanie 2 ogłoszeń radiowych na podstawie treści przygotowanej przez Zamawiającego oraz emisji ogłoszeń w paśmie radiowym obejmującym swym zasięgiem co najmniej obszar powiatu słubickiego w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa proszę o złożenie oferty cenowej.

### I. Zamawiający

Powiat Słubicki, ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice  
tel. 95 759 20 10, fax 95 759 20 11, NIP 598-14-60-085

### II. Opis przedmiotu zamówienia

#### Wymagania dotyczące wykonania 2 ogłoszeń radiowych:

- 1) ogłoszenie radiowe będzie miało formę spotu informacyjnego zawierającego informacje o realizacji projektu, jego najważniejszych aspektach oraz postępie rzeczowym i rezultatach, przekazanych przez Zamawiającego,
- 2) ogłoszenie będzie zawierało informację o otrzymanym dofinansowaniu zgodnie z wymogami identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji zawartymi w Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji do projektów finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego,
- 3) powinno trwać 30 sekund,
- 4) ogłoszenie powinno informować mieszkańców powiatu słubickiego o możliwości wykonania bezpłatnych badań laboratoryjnych oraz konsultacji medycznych w ramach realizowanego przez powiat słubicki projektu pn. „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”,
- 5) ogłoszenie powinno zostać poprzedzone wstępem muzycznym,
- 6) informacja powinna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorców, zgodnie ze sztuką radiową,
- 7) Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu każdej z wersji ogłoszenia przygotowanego do emisji w formie umożliwiającej jej odbiór oraz w celu wniesienia ewentualnych poprawek,
- 8) ostateczny projekt ogłoszenia wymaga akceptacji Zamawiającego,
- 9) ogłoszenie powinno zostać wykonane zgodnie z wymogami identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji zawartymi w Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji do projektów finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, do pobrania z

### **Wymagania dotyczące emisji ogłoszeń w paśmie radiowym:**

- 1) ogłoszenia powinny zostać wyemitowane w paśmie emisji w godzinach 07:00-19.00,
- 2) każde ogłoszenia powinny być rozłożone proporcjonalnie i wyemitowane kilkakrotnie w ciągu dnia przez okres dwóch tygodni tak, żeby suma emisji wyniosła 132, tj.:
  - a) pierwsze ogłoszenie - od 25.04.2016 r. do 13.05.2016 r. – 66 emisji
  - b) drugie ogłoszenie – od 16.05.2016 do 03.06.2016 r. – 66 emisji
- 3) emisja każdego ogłoszenia będzie w dni powszednie (dni robocze – bez świąt) od poniedziałku do piątku,
- 4) ostateczny termin emisji zostanie ustalony z Zamawiającym po wybraniu Wykonawcy.

### **Do obowiązków Wykonawcy będzie należało:**

1. Wykonawca powinien przekazać przedmiot zamówienia do biura projektu bez kosztowo (ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice), tj. przekazać na nośniku danych, wyemitowane ogłoszenia w formacie umożliwiającym Zamawiającemu ich odtworzenie na płycie CD lub DVD.
2. Uwzględnianie uwag wnoszonych przez Zamawiającego.
3. Sprawnej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich i majątkowych do przedmiotu zamówienia.
5. Wskazanie osoby, z którą na bieżąco będzie można się konsultować w sprawach związanych z wykonaniem usługi.

### **O projekcie:**

Od kwietnia 2015 r. Starostwo Powiatowe w Słubicach realizuje projekt pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubicki”. Projekt współfinansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach Programu Operacyjnego PL:13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu.

Celem projektu jest poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu oraz zmniejszenie zachorowalności na choroby związane ze stylem życia na obszarze powiatu słubickiego. Projekt skierowany jest do osób bezpośrednio zagrożonych zapadalnością na choroby układu krążenia oraz ogółu populacji Powiatu w zakresie promocji zdrowia i zdrowego stylu życia.

### **III. Termin wykonania Zamówienia**

Wymagany termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 3 czerwca 2016 r.

### **IV. Termin związania ofertą**

Wykonawca zostanie związany ofertą przez 14 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty). Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą.

### **V. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące wymagania:

1. Wykonawca powinien posiadać koncesję w zakresie rozpowszechniania programów radiowych, o której mowa w art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r., nr 7, poz. 34, ze zm.) albo posiadać status programu publicznej radiofonii, w której będzie określony zasięg techniczny nadawania,
2. Zasięg terytorialny stacji radiowej – co najmniej powiat słubicki.

#### **VI. Opis sposobu obliczania ceny**

Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia (w tym m. in. koszty opracowania ogłoszeń, ich emisji).

#### **VII. Opis przygotowania oferty**

Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowy stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone czytelnym odpisem osoby/osób sporządzających ofertę.

#### **VIII. Kryteria wyboru oferty**

Jedynym kryterium oceny oferty jest: cena (wartość brutto wyrażona w PLN). Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę (tj. ofertę z najniższą ceną) wynikającą z przyjętego w/w kryterium. O miejscu i podpisaniu umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

#### **IX. Miejsce i termin składania ofert**

Termin składania ofert upływa **19 kwietnia 2016 r., do godz. 13.00.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (wg dołączonego wzoru - zał. Nr 1) w wyznaczonym terminie - mailem lub faxem (mail: p.kowalczyk@powiatslubicki.pl, fax: 95 759 20 11), bądź pisemnie za pośrednictwem poczty lub osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego przy ul. Piłsudskiego 20 w Słubicach (na parterze w Biurze Obsługi Interesanta).

#### **X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego. Powiadomieni zostaną również oferenci, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia (za pośrednictwem poczty, drogą elektroniczną lub telefonicznie).

#### **XI. Pozostałe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 - Formularz oferty
2. Zał. Nr 2 - Wzór umowy

## Załącznik Nr 1

Nazwa i adres oferenta:

.....

NIP .....

REGON .....

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie 2 ogłoszeń radiowych na podstawie treści przygotowanej przez Zamawiającego oraz emisji ogłoszeń w paśmie radiowym obejmującym swym zasięgiem co najmniej obszar powiatu słubickiego w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa, składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia (**tj. m. in. opracowanie 2 ogłoszeń radiowych i wyemitowanie ich w łącznej ilości 132 razy**) za cenę:  
**brutto:** ..... zł (słownie: ..... zł .....)  
w tym podatek VAT w wysokości ..... %.
2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 14 dni.

.....  
(podpis i pieczęć wykonawcy  
lub jego upoważnionego przedstawiciela)

.....  
(miejsowość i data)

## Umowa nr...../16

zawarta w dniu ..... 2016 roku w Słubicach pomiędzy **Powiatem Słubickim – Starostwem Powiatowym** z siedzibą: ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, NIP: 598-14-60-085, reprezentowanym przez:

- 1) **Marcina Jabłońskiego** – Starostę Słubickiego,
- 2) **Leopolda Owsiaka** – Wicestarostę Słubickiego,

przy kontrasygnacie Skarbnika Powiatu – **Anna Górska**, zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

.....  
zwanym dalej „Wykonawcą”

### § 1

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie (w szczególności: opracowanie, nagranie i montaż) oraz emisja w paśmie radiowym, obejmującym swym zasięgiem co najmniej obszar Powiatu Słubickiego, **2 różnych ogłoszeń radiowych** w formie spotu informacyjnego, dotyczących realizacji projektu pn. „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”, przy czym, każde z ogłoszeń trwać będzie 30 sekund i wyemitowane będzie w paśmie emisji w godzinach od 07:00 do 19:00, Harmonogram emisji ogłoszeń strony uzgodnią odrębnie w terminie do 7 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
2. Ogłoszenia, o których mowa w ust. 1, powinny być rozłożone proporcjonalnie i wyemitowane kilkakrotnie w ciągu dnia przez okres dwóch tygodni tak, żeby suma emisji wyniosła 132, tj.:
  - a) pierwsze ogłoszenie - od 25.04.2016 r. do 13.05.2016 r. – 66 emisji
  - b) drugie ogłoszenie – od 16.05.2016 do 03.06.2016 r. – 66 emisji
3. Ogłoszenia będą zawierać informacje o :
  - 1) otrzymanym dofinansowaniu zgodnie z wymogami identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji zawartymi w Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji do projektów finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego,
  - 2) możliwości wykonania bezpłatnych badań laboratoryjnych oraz konsultacji medycznych w ramach realizowanego przez powiat słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”,
  - 3) realizacji projektu, jego najważniejszych aspektach oraz postępie rzeczowym i rezultatach.

### § 2

1. Wykonawca wykona ogłoszenia na podstawie własnych oraz dostarczonych przez Zamawiającego materiałów, zapewniając oprawę muzyczną każdego z ogłoszeń.
2. Oprawa muzyczna obejmuje poprzedzenie emisji każdego z ogłoszeń wstępem muzycznym.
3. Projekt ostatecznej treści i wzoru każdego z ogłoszeń oraz wstępu muzycznego poprzedzającego emisję ogłoszenia wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie elektronicznej na adres [e.stanek-piechowicz@powiatslubicki.pl](mailto:e.stanek-piechowicz@powiatslubicki.pl) na 3 dni przed emisją każdego z ogłoszeń w celu ich zaakceptowania przez Zamawiającego. Zamawiający w terminie do 2 dni od daty otrzymania projektu ostatecznej treści i wzoru każdego z ogłoszeń oraz wstępu muzycznego poprzedzającego emisję ogłoszenia przedstawi Wykonawcy ewentualne uwagi do ogłoszenia, które Wykonawca jest zobowiązany w całości uwzględnić.



### § 3

Ogłoszenia powinny zostać wykonane zgodnie z wymogami identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji zawartymi w Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji do projektów finansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, do pobrania z [http://www.zdrowie.gov.pl/strona-224-MF\\_EOG\\_i\\_NMF\\_2009\\_2014\\_%28Fundusze\\_Norweskie\\_i\\_EOG%29\\_Informacja\\_i\\_promocja.html](http://www.zdrowie.gov.pl/strona-224-MF_EOG_i_NMF_2009_2014_%28Fundusze_Norweskie_i_EOG%29_Informacja_i_promocja.html)

### § 4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 niniejszej umowy tj. opracowanie dwóch ogłoszeń i ich emisję Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w łącznej wysokości ..... zł (słownie: .....), przy czym wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy i nie podlega zmianie.
2. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie faktury Vat, wystawionej na podstawie:
  - 1) 2 protokołów odbioru ogłoszeń, (każdy protokół sporządzony przed pierwszą emisją danego ogłoszenia), stwierdzających prawidłowe wykonanie każdego z ogłoszeń,
  - 2) dostarczonych Zamawiającemu 2 oświadczeń Wykonawcy, potwierdzonych odpowiednimi dowodami, o wyemitowaniu ogłoszeń w terminach, o których mowa w §1 ust. 1 przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze vat w terminie 21 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień wydania bankowi przez Zamawiającego polecenia dokonania przelewu.

### § 5

1. Niniejszym Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do wszystkich wykonanych w ramach niniejszej umowy ogłoszeń z chwilą ich wykonania na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie,
  - b) użyczenie,
  - c) publiczne odtwarzanie oraz nadawanie, a także udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.Autorskie prawa majątkowe zostają przeniesione na Zamawiającego pod warunkiem zachowania jednolitego kształtu ogłoszenia przy jego wykorzystywaniu. Zamawiający zobowiązany jest do zawierania z podmiotami, którym udostępnia ogłoszenia, stosownych umów, w myśl których nie mogą one dokonywać w nich zmian, przekształceń, skrótów i opisów, naruszających niezbywalną część autorskich praw osobistych Wykonawcy, zgodną z art. 16 Ustawy o Prawach Autorskich i Prawach Pokrewnych.
2. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie fragmentów ogłoszeń przez Zamawiającego dla potrzeb własnych produkcji o charakterze promocyjnym i reklamowym, z wyjątkiem odrębnego wykorzystania zawartych w ogłoszeniach utworów muzycznych, pod warunkiem zawarcia we własnej produkcji Zamawiającego informacji o pochodzeniu materiału.

### § 6

1. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia kar umownych za niezgodne z umową lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy.
2. Wykonawca zapłaci zamawiającemu karę umowną w przypadku:
  - 1) odstąpienia od umowy wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 10% całkowitej wartości netto wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1,
  - 2) zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,5% wartości netto wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1,
  - 3) zwłoki w usunięciu wad danej części zamówienia w wysokości 0,5% wartości netto wynagrodzenia określonego w 4 ust. 1 za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego przez Strony w celu usunięcia wad.



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia ewentualnych kar umownych z należnego wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1.
4. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty stwierdzenia tych faktów.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo do dochodzenia dodatkowego odszkodowania w przypadku, gdy poniesiona przez niego szkoda przekracza wysokość kar umownych.

#### **§ 7**

W przypadku nie uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego, o których mowa w § 2 ust. 3 niniejszej umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie do 30 dni od dnia emisji ogłoszenia nie zawierającego uwag Zamawiającego.

#### **§ 8**

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 9**

Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów, które wynikają z realizacji niniejszej umowy będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

#### **§ 10**

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące wykonywania dzieła oraz przepisy prawa autorskiego.

#### **§ 11**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
ZAMAWIAJĄCY

.....  
WYKONAWCA