



STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,
www.powiatslubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatslubicki.pl,
PN-EN ISO 9001:2009

Słubice, dnia 07.03.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego na organizację kampanii promującej aktywny tryb życia wśród osób 60+ pod hasłem: **Bądź aktywny cały rok! Zdrowe serce w każdym wieku! w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa proszę o złożenie oferty cenowej.**

I. Zamawiający

Powiat Słubicki, ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice
tel. 95 759 20 10, fax 95 759 20 11, NIP 598-14-60-085

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa **Organizacja kampanii promującej aktywny tryb życia wśród osób 60+ pod hasłem: **Bądź aktywny cały rok! Zdrowe serce w każdym wieku!**** w ramach realizacji projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”.

Miejsce prowadzenia kampanii: Kampania promocyjna będzie prowadzona na terenie Powiatu Słubickiego - wszystkich gmin.

Termin realizacji kampanii: od dnia podpisania umowy do 28 kwiecień 2017 r.

Kampania promocyjna będzie skierowana do mieszkańców Powiatu Słubickiego, przede wszystkim do osób w wieku 60+ i będzie prowadzona przez bezpośredni i stały kontakt ze wszystkimi środowiskami zrzeszającymi osoby w wieku 60+, m.in. koła gospodyń wiejskich, organizacje pozarządowe oraz do parafii, przychodni rodzinnych, szpitala itp.

Kampania promocyjna będzie realizowana w sposób ciągły w ww. terminie poprzez m.in.:

1) **promocję wydarzeń dla seniorów w Internecie (zamieszczanie informacji w mediach społecznościowych, na portalach gmin, parafii)**

Przedmiot zamówienia obejmuje cykliczne zamieszczanie informacji w lokalnych mediach społecznościowych, na portalach gmin, parafii, mających zasięg na terenie powiatu słubickiego, dotyczących realizacji projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”, którego realizatorem jest Powiat Słubicki.

Zakres zamówienia dot. publikacji artykułów obejmuje przygotowanie i emisja 10 artykułów informacyjno-promocyjnych (każdy o objętości ok. 3000 znaków). Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez zamawiającego i każdy z nich zostanie zamieszczony na min. 3 portalach/stronach www. które nie są administrowane przez Zamawiającego.

Wymagania dotyczące publikacji artykułów:

- a) Wykonawca otrzyma od Zamawiającego informacje do zamieszczenia, zdjęcia, grafiki lub filmiki,
- b) Wykonawca na podstawie przekazanego materiału opracuje autorski gotowy artykuł do zamieszczenia zawierający m.in. informację o projekcie, poszczególnych działaniach, rezultatach projektu, informacje kontaktowe (w formie tekstu oraz zdjęć i/lub grafik i/lub filmów)
- c) Artykuły zamieszczane będą w języku polskim, będą zawierać także, prezentacje multimedialne, krótkie filmiki.

2) promocję wydarzeń dla seniorów w prasie lokalnej/regionalnej

- a. Przedmiotem zamówienia jest usługa składu graficznego oraz przygotowanie i publikacja artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w ilości 4 artykułów. Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez zamawiającego.
- b. Każdy artykuł powinien pojawić się zgodnie z harmonogramem:
 - Marzec 2017 – 2 artykuły
 - Kwiecień 2017 – 2 artykuły

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu.

Wymagania dotyczące publikacji artykułów:

- a) rodzaj prasy: gazeta o zasięgu lokalnym (powiat słubicki)
 - b) gazeta wydawana nie rzadziej niż raz na miesiąc
 - c) w jednym wydaniu gazety mogą się ukazać najwyżej 2 artykuły
 - d) publikacja na stronach od 2 do 7,
 - e) oprawa graficzna każdego ogłoszenia
 - f) wymiary 1 ogłoszenia: ½ strony (2 artykuły to cała strona)
 - g) zamawiający przygotowuje treść każdego ogłoszenia (4 sztuki), a zadaniem wykonawcy będzie oprawa graficzna, przygotowanie i publikacja ogłoszenia,
 - h) wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu każdej z wersji ogłoszenia (4 sztuki) przygotowanego do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia ewentualnych poprawek,
 - i) ostateczny projekt graficzny ogłoszenia wymaga akceptacji Zamawiającego,
- Ogłoszenia powinny zostać oznaczone zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>

3) promocję wydarzeń dla seniorów w lokalnej TV poprzez przygotowanie ogłoszeń telewizyjnych

- a. Opracowanie, nagranie i montaż 3 różnych, trwających nie krócej niż 4 minuty ogłoszeń telewizyjnych oraz ich emisja. Przy czym, każde z ogłoszeń wyemitowane będzie 1 raz (dziennie), a jego emisja odbywać się będzie przez kolejne 4 dni, w ilości 15 emisji na dobę (łącznie 60 emisji każdego ogłoszenia).
- b. Ogłoszenia mają zawierać materiał dotyczący promocji zdrowego stylu życia wśród seniorów i promować działania w projekcie „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”. Ogłoszenia mają mieć formę krótkich newsów o tematyce prozdrowotnej wśród seniorów.
- c. Emisja ogłoszeń została zaplanowana w terminach:
 - Marzec 2017 r. – 1 ogłoszenie
 - Kwiecień 2017 r. – 2 ogłoszenia
- d. Ogłoszenia mają zawierać materiał:
 - z działań odbywających się w różnych terminach na terenie powiatu słubickiego promujących zdrowy styl życia wśród seniorów, zgodnie z harmonogramem działań projektowych, który zamawiający dostarczy wykonawcy po podpisaniu umowy
 - informacje o etapach realizowanych działań projektowych

Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu emisji ogłoszenia.

Treść i wzór ogłoszenia wykonawca powinien uzgodnić z zamawiającym z wyprzedzeniem pozwalającym na jego emisję. W przypadku nieprzyjęcia przez zamawiającego projektu ogłoszenia, wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego przedstawienia nowych projektów uwzględniając naniesione przez zamawiającego uwagi.

Emisja przedmiotu zamówienia musi mieć miejsce w telewizji o zasięgu minimum lokalnym, tj. zasięg na terenie powiatu słubickiego.

Ogłoszenia powinny zostać oznaczone zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu

Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>

4) realizację akcji plakatowej (m.in. opracowanie, wydruk i kolportaż: plakatów i ulotek)

- a. **Plakaty** – łącznie 250 sztuk, wykonawca opracuje autorski innowacyjny projekt graficzny plakatu nawiązujący do tematyki kampanii promującej zdrowy tryb życia wśród seniorów, a po uzyskaniu akceptacji zamawiającego dokona jego wydruku we wskazanych ilościach (**250 sztuk**) oraz dystrybucji w każdej gminie na terenie powiatu słubickiego. Wykonawca ponadto zapewni dystrybucję plakatów na terenie powiatu słubickiego po 50 w każdej gminie w miejscach publicznych, w tym m.in. placówkach oświatowych, urzędach, przychodniach zdrowia, ośrodkach kultury, na słupach informacyjnych i tablicach informacyjnych kościołów.

Wymagania dotyczące plakatu:

plakat będzie jednostronny, B2 (700x500 mm), na papierze billboardowym o gramaturze min. 115 gram uszlachetniony lakierem dyspersyjnym, wydruk w pełnym kolorze (CMYK).

- b. **Ulotka – łącznie (1000 sztuk). Wykonawca opracuje projekt graficzny ulotki a po uzyskaniu akceptacji zamawiającego dokona jej wydruku we wskazanych ilościach.**

- a) Ulotka będzie 2 stronna, w formacie kwadrat 14,8 x 14,8 cm, kreda mat
- b) na papierze kredowym (matowym) o gramaturze 250 g
- c) uszlachetniony lakierem dyspersyjnym, druk dwustronny, wydruk w pełnym kolorze (proces 4 kolorów),
- d) zamawiający przekaze elementy oraz treść wykonawcy a zadaniem wykonawcy będzie sformatowanie, rozmieszczenie na stronie, zaproponowanie tła, grafiki ozdobnej, zamieszczenie logotypów zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>
- e) wykonawca zapewni dystrybucję ulotek w każdej gminie na terenie powiatu słubickiego. po 150 w każdej gminie w miejscach publicznych, w tym m.in. placówkach oświatowych, urzędach, przychodniach zdrowia, ośrodkach kultury, na słupach informacyjnych i tablicach informacyjnych kościołów.
Pozostałe 250 sztuk wykonawca przekaze zamawiającemu.
- f) wersje elektroniczne opracowania graficznego ulotki powinny być w formie umożliwiającej ich dalsze publikowanie, upowszechnianie i przetwarzanie. Projekty muszą być funkcjonalne, estetyczne, atrakcyjne wizualnie oraz dobrze pasujące do logotypów obowiązujących dla Norweskiego Mechanizmu Finansowego.
- g) Wykonawca bez dodatkowego wynagrodzenia przeniesie na zamawiającego prawa autorskie do projektów.

5) opracowanie i wydanie folderu promującego zdrowy styl wśród seniorów,

- a. Folder (w ilości 500 sztuk)
- b. format: 297 x 210 mm
- c. wewnątrz: 60 str., 4+4, Munken Polar/Kristal 130g
- d. okładka: 4+4 + foliowanie matt, Munken Polar/Kristal 130g
- e. oprawa:: broszura klejona, szyta nićmi
- f. Folder będzie zawierał informację o: projekcie, Powiecie Słubickim, Szpitalu im. prof. Z. Religii w Słubicach, będzie nawiązywać zawartością merytoryczną do zdrowego stylu życia i profilaktyki chorób związanych z układem krążenia wśród osób 60+, zdjęcia z wydarzeń projektowych

- g. Szczegółową zawartość zamawiający ustali z wykonawcą po podpisaniu umowy. Wykonawca przygotowuje folder na podstawie materiału przekazanego przez zamawiającego.
- h. Praca nad projektem folderu będzie obejmowała wykonanie projektu graficznego oraz składu, 3 korekty przeprowadzone przez zamawiającego, przygotowanie do druku, nadzór nad drukiem.
- i. Wykonawca prześle do siedziby zamawiającemu wydrukowane foldery.
- j. wersje elektroniczne opracowania graficznego folderu powinny być w formie umożliwiającej ich dalsze publikowanie, upowszechnianie i przetwarzanie. Projekt musi być funkcjonalny, estetyczny, atrakcyjny wizualnie oraz dobrze pasujący do logotypów obowiązujących dla Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Wymogi identyfikacji wizualnej oraz dotyczące informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>
- k. Wykonawca bez dodatkowego wynagrodzenia przeniesie na zamawiającego prawa autorskie do projektu.

6) opracowanie i emisja filmu promującego projekt i działania organizowane przez Beneficjenta dla seniorów)

- a. Opracowanie, nagranie i montaż filmu promującego projekt i działania organizowane przez Beneficjenta dla seniorów. Film powinien trwać ok. 10-15 minut, ukazać realizowane działania projektowe wśród seniorów z powiatu słubickiego, akcje społeczne i prozdrowotne, pokazać jak dbać o układ krążenia i prowadzić zdrowy tryb życia po 60 r. ż. Powinien zawierać wywiady: ze Starostą Słubickim, z Prezesem Szpitala im. Prof. Z. Religii w Słubicach oraz z minimum 2 uczestnikami projektu (z grupy wiekowej 60+).
- b. Film powinien zostać zaprezentowany podczas konferencji podsumowującej, po czym wyemitowany przynajmniej 10 razy w telewizji o zasięgu lokalnym, a także dostarczony do zamawiającemu na płycie CD, w terminie 3 dni po pierwszej emisji.

Emisja przedmiotu zamówienia musi mieć miejsce w telewizji o zasięgu minimum lokalnym, tj. zasięg na terenie powiatu słubickiego.

Do wykonawcy należeć będzie kreacja filmu, między innymi na bazie dostarczonych przez zamawiającego materiałów i przygotowanego wstępnego scenariusza. Usługa powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać koszty związane z dojazdem na miejsce zdarzenia (eventu/wydarzenia projektowego).

Film powinien zostać wykonany w jak najwyższej jakości (nagranie filmu w rozdzielczości Full HD) oraz oznaczony zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>

Treść i ostateczny scenariusz filmu wykonawca powinien uzgodnić z zamawiającym z wyprzedzeniem pozwalającym na jego emisję. W przypadku nieprzyjęcia przez zamawiającego scenariusza filmu, wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego przedstawienia nowych projektów uwzględniając naniesione przez zamawiającego uwagi.

Zakres całego zamówienia obejmuje także:

1. **Zapewnienia osoby odpowiedzialnej za zawartość** merytoryczną przeprowadzanej kampanii, pozostającej w stałym kontakcie z Zamawiającym (ze wskazaniem imienia i nazwiska oraz danych kontaktowych – telefon i e-mail).
2. **Sporządzenia Sprawozdania z realizacji kampanii** – sporządzenie i dostarczenie Zamawiającemu sprawozdania merytorycznego z realizacji kampanii w terminie 3 dni od dnia zakończenia kampanii, zawierającego w szczególności informacje o poszczególnych etapach kampanii

O projekcie:

Od kwietnia 2015 r. Starostwo Powiatowe w Słubicach realizuje projekt pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubicki” . projekt współfinansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach Programu Operacyjnego PL:13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu. Celem projektu jest poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu oraz zmniejszenie zachorowalności na choroby związane ze stylem życia na obszarze powiatu słubickiego. Projekt skierowany jest do osób bezpośrednio zagrożonych zapadalnością na choroby układu krążenia oraz ogółu populacji Powiatu w zakresie promocji zdrowia i zdrowego stylu życia.

III. Termin wykonania Zamówienia

Wymagany termin realizacji zamówienia: **do 28 kwietnia 2017 r.** Zamawiający potwierdzi wykonanie zamówienia poprzez podpisanie protokołów odbioru przedmiotu zamówienia przygotowanych przez Zamawiającego.

IV. Termin związania ofertą

Wykonawca zostanie związany ofertą przez 14 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty). Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą.

V. Opis sposobu obliczania ceny

Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia.

VI. Opis przygotowania oferty

Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowy stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone czytelnym odpisem osoby/osób sporządzających ofertę.

VII. Kryteria wyboru oferty

Jedynym kryterium oceny oferty jest: cena (wartość brutto wyrażona w PLN). Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę (tj. ofertę z najniższą ceną) wynikającą z przyjętego w/w kryterium. O miejscu i podpisaniu umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

VIII. Miejsce i termin składania ofert

Termin składania ofert upływa **10 marca 2017 r., do godz. 12.00.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (wg dołączonego wzoru - zał. Nr 1) w wyznaczonym terminie - mailem lub faxem (mail: p.kowalczyk@powiatyslubicki.pl, fax: 95 759 20 11), bądź pisemnie za pośrednictwem poczty lub osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego przy ul. Piłsudskiego 20 w Słubicach (na parterze w Biurze Obsługi Interesanta).

IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego. Powiadomieni zostaną również oferenci, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia (za pośrednictwem poczty, drogą elektroniczną lub telefonicznie).

X. Pozostałe informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 - Formularz oferty
2. Zał. Nr 2 – Istotne postanowienia umowy

Starosta Słubicki

Nazwa i adres oferenta:

.....

NIP

REGON

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na organizację kampanii promującej aktywny tryb życia wśród osób 60+ pod hasłem: **Bądź aktywny cały rok! Zdrowe serce w każdym wieku!** w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego, składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę:

netto: zł (słownie:)

brutto: zł (słownie:)

w tym podatek VAT w wysokości %.

2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 14 dni.

.....
(podpis i pieczęć wykonawcy
lub jego upoważnionego przedstawiciela)

.....
(miejsce i data)

Istotne postanowienia umowy

- 1) Przedmiotem umowy będzie organizacja kampanii promującej aktywny tryb życia wśród osób 60+ pod hasłem: Bądź aktywny cały rok! Zdrowe serce w każdym wieku! w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa.
- 2) Realizacja zadania nastąpi zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik do umowy.
- 3) Realizacja umowy: od dnia podpisania umowy do 28 kwietnia 2017.
Wykonawca po podpisaniu umowy, w ciągu 7 dni przedłoży wstępny harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia, do akceptacji zamawiającego.
- 4) Strony zastrzegają sobie prawo jednostronnego rozwiązania umowy bez wypowiedzenia w przypadku naruszenia istotnych postanowień umowy przez drugą stronę.
- 5) Zamawiający ma prawo do:
 - a. dokonania wizyty monitorującej w ramach przebiegu i sposobu prowadzenia zadania w każdym czasie i w każdym zakresie związanym z realizacją postanowień umowy,
 - b. wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym przedmiotem umowy,
 - c. odstąpienia od umowy i żądania zwrotu przekazanych środków w przypadku nie wywiązania się Zleceniobiorcy z warunków umowy i nie przedstawienia zadawalających wyjaśnień.
- 6) Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy jednorazowo wynagrodzenie w wysokości zgodnej z ofertą.
- 7) Wynagrodzenie płatne będzie jednorazowo na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę na rachunek bankowy wskazany w fakturze, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
- 8) Wykonawca wystawi fakturę na podstawie sporządzonych przez strony niniejszej umowy protokołów stwierdzających prawidłowe, bez żadnych zastrzeżeń, zrealizowanie zadań określonych w umowie.
- 9) W przypadku nieterminowego wykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych), za każdy dzień zwłoki.
- 10) W przypadku odstąpienia Wykonawcy od wykonania umowy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych).
- 11) Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 04. 02. 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity – Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. Zm.), wytworzonych w okresie obowiązywania niniejszej umowy w ramach wykonywania przedmiotu niniejszej umowy, bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolnymi technikami, w tym drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, cyfrowymi, w tym kserokopie, slajdy, reprodukcje komputerowe, odręcznie i odmianami tych technik,
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie w celu przechowywania,
 - c. wykorzystywanie wielokrotnie utworu do realizacji celów, zadań i inwestycji Zleceniodawcy,

- d. wprowadzanie do pamięci komputera oraz systemów, którymi dysponuje Zleceniodawca,
- e. wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym do Internetu,
- f. wykorzystanie w zakresie koniecznym dla prawidłowej eksploatacji utworu na potrzeby Zleceniodawcy w dowolnym miejscu i czasie w dowolnej liczbie,
- g. użyczenie, najem, dzierżawa,
- h. rozpowszechnianie w inny sposób w tym: wprowadzanie do obrotu, ekspozycja, publikowanie części lub całości, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- i. opracowanie, przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji oraz tworzenie nowych funkcjonalności utworu.