



# STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,  
www.powiatslubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatslubicki.pl,  
PN-EN ISO 9001:2009

Słubice, dnia 05.01.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego na wykonanie projektu graficznego (skład graficzny) oraz przygotowanie i publikację artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa proszę o złożenie oferty cenowej.**

### I. Zamawiający

Powiat Słubicki, ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice  
tel. 95 759 20 10, fax 95 759 20 11, NIP 598-14-60-085

### II. Opis przedmiotu zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest wykonanie projektu graficznego oraz przygotowanie i publikacja:**

- 1) w styczniu i kwietniu 2017 r. artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w postaci czterostronicowego dodatku do gazety. Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez zamawiającego.
- 2) w lutym i marcu 2017 r. artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w postaci dwustronicowego dodatku do gazety. Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez zamawiającego.

#### **Wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:**

- rodzaj prasy: gazeta o zasięgu lokalnym (Powiat Słubicki)
- gazeta wydawana nie rzadziej niż raz w miesiącu (typ prasy dziennik, tygodnik, dwutygodnik, miesięcznik), na terenie całego Powiatu Słubickiego (wszystkich pięciu gmin),
- każdy dodatek (4 dodatki do gazety) powinien ukazać się w innym numerze gazety (4 numery gazety),
- oprawa graficzna, skład, druk, transport i kolportaż – po stronie Wykonawcy
- objętość artykułów w styczniu i kwietniu 2017 r. (licząc oba dodatki łącznie) to 90.400 znaków ze spacjami (licząc zdjęcie do artykułu jako 1000 znaków ze spacjami), w lutym i w marcu 2017 r. (licząc oba dodatki łącznie) to 45200 znaków ze spacjami (licząc zdjęcie do artykułu jako 1000 znaków ze spacjami).
- zamawiający przygotowuje treść każdego artykułu do każdej wkładki, a zadaniem wykonawcy będzie oprawa graficzna (stała dla każdej wkładki i każdego artykułu), przygotowanie i publikacja wkładki i artykułów,
- wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu każdej z wersji wkładki (4 sztuki) przygotowanej do druku, przed jej publikacją w prasie, w celu wniesienia ewentualnych poprawek,
- pierwsza wkładka musi pojawić się w miesiącu styczniu 2017 r.
- ostateczny projekt graficzny każdej wkładki wymaga akceptacji Zamawiającego,
- każda wkładka powinna zostać oznaczona zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>
- wykonawca dostarczy zamawiającemu 2 bezpłatne egzemplarze tytułu prasowego z dnia, w którym ukazała się każda publikacja będąca przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego.

## **O projekcie:**

Od kwietnia 2015 r. Starostwo Powiatowe w Słubicach realizuje projekt pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubicki”. Projekt współfinansowany jest ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach Programu Operacyjnego PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu. Celem projektu jest poprawa zdrowia publicznego i ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu oraz zmniejszenie zachorowalności na choroby związane ze stylem życia na obszarze powiatu słubickiego. Projekt skierowany jest do osób bezpośrednio zagrożonych zapadalnością na choroby układu krążenia oraz ogółu populacji Powiatu w zakresie promocji zdrowia i zdrowego stylu życia.

## **III. Termin wykonania Zamówienia**

Wymagany termin realizacji zamówienia: **do 28 kwietnia 2017 r.** Zamawiający potwierdzi wykonanie zamówienia poprzez podpisanie protokołu odbioru przygotowanego przez Zamawiającego.

## **IV. Termin związania ofertą**

Wykonawca zostanie związany ofertą przez 14 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty). Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą.

## **V. Opis sposobu obliczania ceny**

Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia (w tym m. in. koszty projektu, wydruku, dostarczenia).

## **VI. Opis przygotowania oferty**

Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowy stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone czytelnym podpisem osoby/osób sporządzających ofertę.

## **VII. Kryteria wyboru oferty**

Jedynym kryterium oceny oferty jest: cena (wartość brutto wyrażona w PLN). Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę (tj. ofertę z najniższą ceną) wynikającą z przyjętego w/w kryterium. O miejscu i podpisaniu umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

## **VIII. Miejsce i termin składania ofert**

Termin składania ofert upływa **11 stycznia 2017 r., do godz. 12.00.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (wg dołączonego wzoru - zał. Nr 1) w wyznaczonym terminie - mailem lub faxem (mail: p.kowalczyk@powiat.slubicki.pl, fax: 95 759 20 11), bądź pisemnie za pośrednictwem poczty lub osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego przy ul. Piłsudskiego 20 w Słubicach (na parterze w Biurze Obsługi Interesanta).

## **IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego. Powiadomieni zostaną również oferenci, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia (za pośrednictwem poczty, drogą elektroniczną lub telefonicznie).

## **X. Pozostałe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 - Formularz oferty
2. Zał. Nr 2 - Wzór umowy

**Starosta Słubicki**

**Załącznik Nr 1**

Nazwa i adres oferenta:

.....

NIP .....

REGON .....

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie projektu graficznego (skład graficzny) oraz przygotowanie i publikację artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w ramach projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego ze środków norweskiego mechanizmu finansowego w ramach działania programu PL 13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu, składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

**netto:** ..... zł (słownie: .....) )

**brutto:** ..... zł (słownie: .....) )

w tym podatek VAT w wysokości ..... %.

cena jednostkowa za wykonanie 1 projektu graficznego (skład graficzny) oraz

przygotowanie i publikację 1 artykułu informacyjno-promocyjnych w prasie:

**netto:** ..... zł (słownie: .....) )

**Artykuły będą publikowane w prasie - .....**

(uwaga: iloczyn ceny jednostkowej netto za wykonanie 1 projektu graficznego (skład graficzny) oraz przygotowanie i publikację 1 artykułu informacyjno-promocyjnych w prasie x 4 szt. winien równać się łącznej wartości netto przedmiotu zamówienia)

2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 14 dni.

.....  
(podpis i pieczęć wykonawcy  
lub jego upoważnionego przedstawiciela)

.....  
(miejsce i data)

**UMOWA NR ...../17 (Projekt umowy)**



„Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim. Program Operacyjny PL13: Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu.”



zawarta w dniu ..... 2017 roku w Słubicach pomiędzy **Powiatem Słubickim – Starostwem Powiatowym** z siedzibą: ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, NIP: 598-14-60-085, reprezentowanym przez:

- 1) .....
- 2) .....

przy kontrasygnacie Skarbnika Powiatu – ....., zwanym w dalszej części umowy „Zleceniodawcą”,

a

.....  
zwanym dalej „Zleceniobiorcą”

## § 1

**1. Przedmiotem umowy jest** usługa wykonanie projektu graficznego (skład graficzny) oraz przygotowanie i publikacja:

- 1) w miesiącu styczniu i kwietniu 2017 r. artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w postaci czterostronicowego dodatku do gazety. Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez Zleceniodawcę.
- 2) w miesiącu lutym i marcu 2017 r. artykułów informacyjno-promocyjnych w prasie w postaci dwustronicowego dodatku do gazety. Każdy artykuł będzie zawierał inną treść przygotowaną przez Zleceniodawcę.

**2. Wymagania dotyczące publikacji artykułów :**

- rodzaj prasy: gazeta o zasięgu min. lokalnym (Powiat słubicki)
  - gazeta wydawana nie rzadziej niż raz w miesiącu (typ prasy dziennik, tygodnik, dwutygodnik, miesięcznik), na terenie całego Powiatu Słubickiego (wszystkich pięciu gmin),
  - każdy dodatek (4 dodatki do gazety) powinien ukazać się w innym numerze gazety (4 numery gazety),
  - oprawa graficzna, skład, druk, transport i kolportaż – po stronie Zleceniobiorcy
  - objętość artykułów w styczniu i kwietniu 2017 r. (licząc oba dodatki łącznie) to 90.400 znaków ze spacjami (licząc zdjęcie do artykułu jako 1000 znaków ze spacjami), w lutym i w marcu 2017 r. (licząc oba dodatki łącznie) to 45200 znaków ze spacjami (licząc zdjęcie do artykułu jako 1000 znaków ze spacjami).
3. Zleceniodawca przygotowuje treść każdego artykułu a zadaniem Zleceniobiorcy będzie oprawa graficzna (stała dla każdej wkładki i każdego artykułu), przygotowanie i publikacja wkładki i artykułów.
  4. Zleceniobiorca zobowiązany będzie do przedstawienia Zleceniodawcy każdej z wersji wkładki (4 sztuki) przygotowanej do druku, przed jej publikacją w prasie, w celu wniesienia ewentualnych poprawek.
  5. Pierwszy artykuł musi pojawić się w miesiącu styczniu 2017 r.,
  6. Zleceniodawca przekaże Zleceniobiorcy w formie elektronicznej na adres e-mail : ..... artykuły informacyjno – promocyjne na min. 2 dni przed ich publikacją, przy czym Zleceniobiorca przekaże Zleceniodawcy informacje o planowanym terminie ich publikacji z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem na adres e-mail : .....
  7. Zleceniobiorca opublikuje dostarczone przez Zleceniodawcę artykuły informacyjno – promocyjne wraz z przygotowaną przez Zleceniobiorcę i zaakceptowaną przez Zleceniodawcę, oprawą graficzną.
  8. Artykuły powinny zostać wykonane zgodnie z wymogami dotyczącymi informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Szczegółowe informacje na temat zasad informacji i promocji w projektach dofinansowanych ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego znajdują się na stronie: <https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji>.

## § 2

1. Z tytułu realizacji zadania określonego w § 1 Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w łącznej kwocie ..... zł netto, do którego dolicza się podatek VAT w wysokości .... %, co stanowi łącznie kwotę brutto ..... zł.
2. Cena jednostkowa za publikację 1 artykułu w prasie, zgodnie z oferta wykonawcy, wynosi ..... zł netto.
3. Wynagrodzenie wykonawcy, określone w ust. 1, będzie realizowane w ratach (w miesiącach w których wystąpiła publikacja artykułów), płatnych za publikację artykułów w danym miesiącu.
4. Zapłata wynagrodzenia określonego w ust. 3 nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Zleceniobiorcę, przelewem na konto wskazane przez Zleceniobiorcę w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zleceniodawcę, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień wydania bankowi przez Zleceniodawcę polecenia dokonania przelewu.

### § 3

Zleceniobiorca zobowiązuje się do:

- 1) zamieszczenia w artykułach informacji o finansowaniu projektu z Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 w ramach Programu Operacyjnego PL13: Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu,
- 2) dostarczenia zleceniobiorcy 2 egzemplarzy wydania papierowego gazety do biura projektu mieszczącego się przy ul. Piłsudskiego 20, pok. 111 w Słubicach.

### § 4

Umowa została zawarta na czas określony od dnia podpisania umowy do 28 kwietnia 2017 r.

### § 5

Każda ze stron może rozwiązać przedmiotową umowę, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca, bez podania przyczyny.

### § 6

1. Umowa zostanie sfinansowana w ramach projektu „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”, nr projektu 061/13/14. Jest to projekt dofinansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego PL13: Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową będą zastosowane odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca