



# STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,  
www.powiatlubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatlubicki.pl,  
PN-EN ISO 9001:2009

Słubice, dnia 21.10.2015 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**W związku z zamiarem udzielenia zamówienia publicznego na dostawę plakatów informacyjnych oraz ich dystrybucję w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa proszę o złożenie oferty cenowej.**

### I. Zamawiający

Powiat Słubicki, ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice  
tel. 95 759 20 10, fax 95 759 20 11, NIP 598-14-60-085

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa plakatów informacyjnych w ramach realizowanego projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego ze środków norweskiego mechanizmu finansowego w ramach działania programu PL 13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu.

Opracowanie plakatów informacyjnych oraz ich wydruk w ilości 5 000 szt. oraz dystrybucja plakatów w ilości 3 000 szt.

Wykonawca opracuje autorski innowacyjny projekt graficzny plakatu nawiązujący do tematyki projektu, a po uzyskaniu akceptacji zamawiającego dokona jego wydruku we wskazanych ilościach (**5000 sztuk**). Zawartość merytoryczna zostanie przekazana przez Zamawiającego. Plakaty muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w Podręczniku Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej oraz Wymogami Dotyczącymi Informacji i Promocji.

Plakat będzie jednostronny, w formacie A1, na papierze billboardowym o gramaturze min. 115 gram uszlachetniony lakierem dyspersyjnym, wydruk w pełnym kolorze (proces 4 kolorów).

Warunki dystrybucji plakatów informacyjnych:

- 1) dystrybucja plakatów na terenie powiatu słubickiego w ilości **3000** sztuk co dwa tygodnie poczynając od 16 listopada do końca lutego 2016 r.,
- 2) plakaty powinny zostać rozmieszczone w następujących punktach:
  - a) Słubice: SP nr 1, SP nr 2, SP nr 3, Gimnazjum nr 1, Gimnazjum nr 2, Liceum Ogólnokształcące, SP i Gimnazjum w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym, Zespół Szkół Ekonomiczno-Rolniczych, Technikum nr 2 i Szkoła zawodowa.
  - b) Kunowice: SP w Kunowicach.
  - c) Kowalów: SP w Kowalowie i Gimnazjum w Kowalowie.
  - d) Rzepin: Publiczne Gimnazjum, Liceum Ogólnokształcące, Szkoła Podstawowa nr 1 z Oddziałami Integracyjnymi.
  - e) Górzycy: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum w Górzycy
  - f) Cybinka: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum w Cybince.
  - g) Białków: Szkoła Podstawowa w Białkowie.
  - h) Pamięcin: Szkoła Podstawowa w Pamięcinie.
  - i) Golice: Szkoła Podstawowa w Golicach.
  - j) Żabice: Szkoła Podstawowa w Żabicach, Szkoła Podstawowa Czarnów.
  - k) Ośno Lubuskie: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum,

- 3) plakaty powinny być umieszczone na wszystkich słupach ogłoszeniowych na terenie powiatu ślubickiego oraz we wszystkich instytucjach publicznych i urzędach gmin (w Ślubicach, Rzepinie, Ośnie Lubuskim, Cybince, Górzycy) na terenie powiatu ślubickiego i wybranych prywatnych przedsiębiorstwach (min. 15 przedsiębiorstw)

Harmonogram dystrybucji plakatów:

16.11.2015r.	375 szt.
30.11.2015r.	375 szt.
07.12.2015r.	375 szt.
21.12.2015r.	375 szt.
04.01.2016r.	375 szt.
18.01.2016r.	375 szt.
01.02.2016r.	375 szt.
15.02.2016r.	375 szt.

Plakaty do dystrybucji będą do odbioru w biurze projektu na 7 dni przed każdą dystrybucją (nie dotyczy pierwszego terminu dystrybucji).

### III. Termin wykonania Zamówienia

Wymagany termin realizacji zamówienia:

- 1) Opracowanie projektu graficznego – w terminie 4 dni od dnia podpisania umowy.
- 2) Wydruk i dostawa plakatów informacyjnych – do 13 listopada 2015 r.
- 3) Dystrybucja plakatów informacyjnych – wg harmonogramu dystrybucji.

Wykonawca zapewni na koszt własny dostawę do Starostwa Powiatowego w Ślubicach (siedziba: ul. Piłsudskiego 20 69-100 Ślubice) wymienionego asortymentu w ilości zgodnej z zamówieniem. Zamawiający potwierdzi wykonanie zamówienia poprzez podpisanie protokołu odbioru przygotowanego przez Zamawiającego.

### IV. Termin związania ofertą

Wykonawca zostanie związany ofertą przez 14 dni (bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania oferty). Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania z ofertą.

### V. Opis sposobu obliczania ceny

Cena oferty wyrażona w PLN winna zawierać wszystkie koszty jakie Wykonawca poniesie z tytułu należytej realizacji zamówienia (w tym koszty projektu, wydruku, dostarczenia, załadunku, rozładunku).

### VI. Opis przygotowania oferty

Wykonawca złoży ofertę na formularzu ofertowy stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego zapytania. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę. Ewentualne poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone czytelnym odpisem osoby/osób sporządzających ofertę.

### VII. Kryteria wyboru oferty

Jedynym kryterium oceny oferty jest: cena (wartość brutto wyrażona w PLN). Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę (tj. ofertę z najniższą ceną) wynikającą z przyjętego w/w kryterium. O miejscu i podpisaniu umowy Zamawiający powiadomi wybranego Wykonawcę.

### VIII. Miejsce i termin składania ofert

Termin składania ofert upływa **30 października 2015 r., do godz. 12.00.**

Ofertę należy złożyć na formularzu oferty (wg dołączonego wzoru - zał. Nr 1) w wyznaczonym terminie pisemnie za pośrednictwem poczty lub osobiście w siedzibie Starostwa Powiatowego przy ul. Piłsudskiego 20 w Ślubicach (na parterze w Biurze Obsługi Interesanta) w zamkniętej kopercie opisanej następująco:

**„Oferta – dostawa plakatów informacyjnych –  
nie otwierać przed dniem 30 października 2015 r. godz. 12<sup>00</sup>”**

### **IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego. Powiadomieni zostaną również oferenci, którzy złożyli oferty w danym postępowaniu o udzielenie zamówienia (za pośrednictwem poczty, drogą elektroniczną lub telefonicznie).

### **X. Pozostałe informacje:**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
- zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
- unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Załączniki:

1. Zał. Nr 1 - Formularz oferty
2. Zał. Nr 2 - Wzór umowy



Powiat  
**SŁUBICKI**

*„Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim. Program Operacyjny PL13: Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu.”*



Nazwa i adres oferenta:

.....

NIP .....

REGON .....

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę plakatów informacyjnych oraz ich dystrybucję realizowanych w ramach projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego ze środków norweskiego mechanizmu finansowego w ramach działania programu PL 13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu, składamy następującą ofertę:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

**netto:** ..... zł (słownie: .....)

**brutto:** ..... zł (słownie: .....)

w tym podatek VAT w wysokości ..... %.

2. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na warunkach i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez okres 14 dni.

.....  
(podpis i pieczęć wykonawcy  
lub jego upoważnionego przedstawiciela)

.....  
(miejsowość i data)



## Umowa nr..... (Projekt umowy)

zawarta w dniu ..... 2015 roku w Słubicach pomiędzy **Powiatem Słubickim – Starostwem Powiatowym** z siedzibą: ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, NIP: 598-14-60-085, reprezentowanym przez:

- 1) .....
- 2) .....

przy kontrasygnacie Skarbnika Powiatu – ....., zwanym w dalszej części umowy „Zamawiającym”,

a

.....,  
zwanym dalej „Wykonawcą”.

## §1

1. Przedmiotem umowy jest dostawa plakatów informacyjnych (w tym opracowanie autorskiego i innowacyjnego projektu graficznego plakatu informacyjnego nawiązującego do tematyki projektu, o którym mowa niżej, wydruk plakatów i ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego) i ich dystrybucja w ramach, realizowanego przez Powiat Słubicki, projektu pn. „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim”, finansowanego ze środków norweskiego mechanizmu finansowego w ramach działania Programu PL 13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu, zgodnie z ofertą złożoną w dniu ..... w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego dla zamówień o wartości przedmiotu zamówienia poniżej kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych, przeprowadzonym na podstawie § 15 Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Starostwie Powiatowym w Słubicach, będącego załącznikiem do zarządzenia Nr 42/14 Starosty Słubickiego z dnia 2 lipca 2014 r.
2. Wykonawca dostarczy plakaty informacyjne, o których mowa w ust. 1, w ilości 5 000 szt. o następujących parametrach estetycznych jakościowych i wizualnych:
  - 1) plakat będzie jednostronny, w formacie A1, na papierze billboardowym o gramaturze min. 115 gram uszlachetniony lakierem dyspersyjnym, wydruk w pełnym kolorze (proces 4 kolorów),
  - 2) plakaty muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w Podręczniku Komunikacji i Identyfikacji Wizualnej oraz Wymogami Dotyczącymi Informacji i Promocji.
3. Do obowiązków Wykonawcy należy dystrybucja 3 000 szt. plakatów informacyjnych, polegająca na ich umieszczaniu przez Wykonawcę w okresach co dwa tygodnie, poczynając od 16 listopada 2015r. do końca lutego 2016 r.:
  - 1) we wszystkich instytucjach publicznych i urzędach gmin na terenie powiatu słubickiego (w Słubicach, Rzepinie, Ośnie Lubuskim, Cybince, Górzycy) i wybranych przez Wykonawcę prywatnych przedsiębiorstwach (min. 15 przedsiębiorstw),
  - 2) na wszystkich słupach ogłoszeniowych znajdujących się na terenie powiatu słubickiego,
  - 3) w następujących szkołach :
    - a) Słubice: SP nr 1, SP nr 2, SP nr 3, Gimnazjum nr 1, Gimnazjum nr 2, Liceum Ogólnokształcące, SP i Gimnazjum w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym, Zespół Szkół Ekonomiczno-Rolniczych, Technikum nr 2 i Szkoła zawodowa.
    - b) Kunowice: SP w Kunowicach.
    - c) Kowalów: SP w Kowalowie i Gimnazjum w Kowalowie.
    - d) Rzepin: Publiczne Gimnazjum, Liceum Ogólnokształcące, Szkoła Podstawowa nr 1 z Oddziałami Integracyjnymi.
    - e) Górzycy: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum w Górzycy

- f) Cybinka: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum w Cybince.
  - g) Białków: Szkoła Podstawowa w Białkowie.
  - h) Pamięcin: Szkoła Podstawowa w Pamięcinie.
  - i) Golice: Szkoła Podstawowa w Golicach.
  - j) Żabice: Szkoła Podstawowa w Żabicach, Szkoła Podstawowa Czarnów.
  - k) Ośno Lubuskie: Szkoła Podstawowa, Publiczne Gimnazjum,
- zgodnie z poniższym harmonogramem dystrybucji :

Cykl miesięczny dystrybucji	Data rozpropagowanych plakatów	Ilość rozpropagowanych plakatów
1	16.11.2015r.	375 szt.
	30.11.2015r.	375 szt.
2	07.12.2015r.	375 szt.
	21.12.2015r.	375 szt.
3	04.01.2015r.	375 szt.
	18.01.2015r.	375 szt.
4	01.02.2016r.	375 szt.
	15.02.2016r.	375 szt.

Plakaty do dystrybucji Wykonawca odbierze w biurze projektu na 7 dni przed każdą dystrybucją (nie dotyczy pierwszego terminu dystrybucji).

## § 2

1. Wymagany termin realizacji przedmiotu umowy
  - 1) Opracowanie projektu graficznego plakatu informacyjnego – w terminie 4 dni od dni podpisania umowy.
  - 2) Wydruk i dostawa plakatów informacyjnych – do 13 listopada 2015 r.
  - 3) Dystrybucja plakatów informacyjnych – wg harmonogramu dystrybucji o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszej umowy.
2. Zamawiający potwierdzi wykonanie opracowania, wydruk i dostawy plakatów informacyjnych poprzez podpisanie protokołu odbioru.

## § 4

1. Wysokość wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy ustalona została na podstawie oferty Wykonawcy tj. .... netto, do którego dolicza się podatek VAT w wysokości ...%, co stanowi łącznie kwotę brutto ..... zł.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie w następujący sposób:
  - 1) jednorazowo - 50% wynagrodzenia za opracowanie, wydruk i dostawę plakatów informacyjnych,
  - 2) po wykonaniu każdego cyklu miesięcznego dystrybucji plakatów informacyjnych zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszej umowy - 12,5% wynagrodzenia.
3. Zapłata wynagrodzenia określonego w ust. 1 nastąpi na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę, przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego, przy czym za dzień zapłaty uważa się dzień wydania bankowi przez Zamawiającego polecenia dokonania przelewu.
4. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę za opracowania, wydruk i dostawy plakatów informacyjnych jest podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru stwierdzający należyte i zgodne z umową wykonanie powyższego zakresu.
5. Strony oświadczają, że są płatnikami podatku VAT i posiadają NIP: Zamawiający: 598-14-60-085, Wykonawca: ..... oraz oświadczają, że są uprawnione do otrzymywania faktur VAT.

## § 5

1. Na mocy niniejszej Umowy, z chwilą zapłaty przez Zamawiającego wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do wszystkich materiałów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r.

Nr 90, poz. 631, późn. zm.), wytworzonych na potrzeby realizacji Przedmiotu Umowy, w szczególności do zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów plakatów służących do oznakowania, zwanych dalej „utworem”; bez dodatkowych oświadczeń stron w tym zakresie, wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, na wszystkich polach eksploatacji znanych stronom w dniu zawarcia niniejszej umowy. Równocześnie Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego własność wszelkich egzemplarzy oraz nośników, na których utrwalono ww. utwory, a które to egzemplarze oraz nośniki Wykonawca przekaże Zamawiającemu.

2. Zamawiający z chwilą przeniesienia na niego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworów, zgodnie z postanowieniem ust. 1, będzie mógł korzystać z utworów na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolnymi technikami, w tym drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, cyfrowymi, w tym kserokopie, slajdy, reprodukcje komputerowe, odręcznie i odmianami tych technik,
  - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie w celu przechowywania,
  - 3) wykorzystywanie wielokrotnie utworu do realizacji celów, zadań i inwestycji Zamawiającego,
  - 4) wprowadzanie do pamięci komputera oraz systemów, którymi dysponuje Zamawiający,
  - 5) wprowadzanie do sieci komputerowych, w tym do Internetu,
  - 6) wykorzystanie w zakresie koniecznym dla prawidłowej eksploatacji utworu na potrzeby Zamawiającego w dowolnym miejscu i czasie w dowolnej liczbie,
  - 7) użyczenie, najem, dzierżawa,
  - 8) rozpowszechnianie w inny sposób w tym: wprowadzanie do obrotu, ekspozycja, publikowanie części lub całości, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 9) opracowania, przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek i modyfikacji oraz tworzenie nowych funkcjonalności utworu.

W razie skierowania przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego co do naruszenia przez Zamawiającego jego praw autorskich lub innych praw i uprawnień, Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o skierowaniu takich roszczeń, wezwie go do udziału w sprawie i umożliwi mu zajęcie stanowiska. Wykonawca pokryje wszelkie roszczenia osoby trzeciej kierowane wobec Zamawiającego, stwierdzone prawomocnym wyrokiem sądu lub ugodą zawartą przed sądem oraz ewentualne koszty procesowe Zamawiającego.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, nie jest ograniczone co do czasu ani terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1, i ich opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych przez Zamawiającego.

## § 6

1. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia kar umownych za niezgodne z umową lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umowy.
2. Wykonawca zapłaci zamawiającemu karę umowną w przypadku:
  - 1) odstąpienia od umowy wskutek okoliczności, za które odpowiada Wykonawca w wysokości 10% całkowitej wartości netto wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1,
  - 2) zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy za każdy dzień zwłoki w wysokości 0,5% wartości netto wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1,
  - 3) nie wykonaniu dystrybucji w określonych datach rozpropagowania plakatów, o którym mowa w § 1 ust. 3 niniejszej umowy - w wysokości 7 % wartości netto wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrącenia ewentualnych kar umownych z należnego wynagrodzenia określonego w § 4 ust. 1.
4. Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę w terminie 14 dni od daty stwierdzenia tych faktów.



**§ 7**

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

**§ 8**

Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów, które wynikają z realizacji niniejszej umowy będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

**§ 9**

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA