

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na pytania dotyczące cyklicznego zamieszczanie informacji na portalach społecznościowych, fanpagach Gmin z Powiatu Słubickiego dotyczących realizacji projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa Zamawiający udziela poniżej odpowiedzi:

1. Czy zamawiający bierze pod uwagę inne podmioty i osoby mogące wykonać tą usługę na takim samym poziomie a nawet w szerszym zakresie? (Dotarcia do większej docelowej grupy zgodnie z założeniami projektu).

Odp. Z uwagi na fakt, iż Beneficjent Projektu prowadził wcześniejsze rozmowy z Operatorem Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu, Ministerstwo wprost wyraziło zgodę na wykorzystanie kanału informacyjno - ogłoszeniowego jakim jest www.slubice24.pl, do poszerzenia działań promocyjnych projektu. W związku z powyższym Wykonawca przedmiotowego zamówienia ma wykorzystać w/w kanał informacyjno-ogłoszeniowy. Jednocześnie wyjaśniamy, iż przedmiot zamówienia został tak opisany, by każdy podmiot zewnętrzny mógł potencjalnie wziąć udział w niniejszym postępowaniu na realizację przedmiotowego zamówienia.

2. W załączonym zapytaniu widnieje tylko jeden wzór umowy, wg Zamawiającego podpisane zostaną dwie różne umowy?

Odp. Zamawiający z wybranym wykonawcą podpisze jedną umowę na realizację przedmiotu umowy. W treści zapytania ofertowego nie ma zapisu sugerującego, że podpisane z Wykonawcą zostaną dwie umowy.

3. Jaki jest cel tworzenia 5 fanpage?

Odp. Zamawiający we własnym zakresie korzysta z zasobów osobowych oraz ze sprzętu zakupionego na potrzeby realizacji przedmiotowego projektu, wykorzystując przy tym utworzone już wcześniej kanały informacyjno-promocyjne takie jak:

- www.powiatslubicki.pl
- www.facebook.com/starostwopowiatowewslubicach
- www.slubickiportalzdrowia.pl
- www.facebook.com.nzozszpitalimprofzbigniewareliqii

Jednakże, zauważony został fakt, iż powyższe działania są niewystarczające. Zamawiający postanowił wykorzystać dodatkowe sposoby pozyskania ostatecznych odbiorców projektu poprzez utworzenie i administrowanie 5 Fanpage dotyczących każdej z gmin powiatu słubickiego. Jest to bardzo istotne działanie zmierzające do osiągnięcia określonych wskaźników projektowych. Zastosowanie osobnego Fanpage dla każdej z gmin powiatu słubickiego pozwoli zamieszczać informacje dotyczące mieszkańców konkretnej Gminy. Wykorzystana nazwa danej gminy w tytule Fanpage pozwoli szybciej odnaleźć wyszukiwane informacje jak i dodatkowo zachęci mieszkańców do korzystania z informacji zamieszczanych na danym Fanpage.

Z uwagi na zadane zapytanie i termin udzielania odpowiedzi, zamawiający przedłuża termin składania ofert do 20.04.2016 r. do godz. 12.00