



# STAROSTWO POWIATOWE W SŁUBICACH

ul. Piłsudskiego 20, 69-100 Słubice, tel.: 95 759 20 10, fax.: 95 759 20 11,  
www.powiatslubicki.pl, e-mail: sekretariat@powiatslubicki.pl,  
PN-EN ISO 9001:2009

Niniejszym informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie, nagranie, montaż spotów i ich emisja oraz opracowanie, nagranie, montaż ogłoszeń telewizyjnych i ich emisja w ramach realizacji przez Powiat Słubicki projektu pn.: „Profilaktyka chorób układu krążenia i promocja zdrowego stylu życia w powiecie słubickim” finansowanego w ramach Programu PL13 Ograniczenie społecznych nierówności w zdrowiu ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu państwa od jednego z potencjalnych wykonawców wpłynęły następujące zapytania na które zamawiający odpowiada poniżej:

1. W jakich terminach i na jakich zasadach będą przekazywane informacje o eventach (II Opis przedmiotu zamówienia pkt. 1 ppkt 1) lit. b)? Ile będzie tych eventów, w jakich miejscowościach się odbędą, jak długo będą trwały?
2. Co zamawiający rozumie pod pojęciem „spoty powinny zostać wykonane w jak najwyższej jakości” (II Opis przedmiotu zamówienia)?
3. W II Opis przedmiotu zamówienia pkt 1 ppkt 1 lit. a) jest mowa o tym że spoty mają zawierać materiał z trzech konferencji prasowych zaś w projekcie umowy w § 2 ust. 2 pkt 1) jest mowa o tym, że spoty będą zawierać materiał z dwóch konferencji prasowych. Jaka wersja jest wiążąca?
4. W II Opis przedmiotu zamówienia pkt 1 ppkt 1 lit. a) jest mowa o tym że spoty mają zawierać **materiał z eventów** zdrowotnych promujących zdrowy styl życia odbywających się w różnych terminach na terenie powiatu słubickiego, zaś w projekcie umowy w § 2 ust. 2 pkt 2) jest mowa o tym, że spoty będą zawierać materiał **z każdego z eventów** zdrowotnych organizowanych w ramach projektu, o którym mowa w ust. 1, promujących zdrowy styl życia, na terenie powiatu słubickiego. Proszę o wyjaśnienie niezgodności.

Odpowiedź na 1 pytanie:

W projekcie zaplanowanych jest w sumie 18 eventów promujących ww. projekt. Harmonogram 16 z nich jest w tej chwili określony i zostanie przekazany wykonawcy na etapie podpisywania umowy, natomiast terminy dwóch pozostałych eventów są jeszcze ustalane i zostaną przekazane wykonawcy w terminie 14 dni przed ich realizacją.

Są to jednodniowe eventy, które będą realizowane na terenie powiatu słubickiego.

Odpowiedź na 2 pytanie:

Pod pojęciem „spoty powinny zostać wykonane w jak najwyższej jakości” zamawiający rozumie nagranie spotów w rozdzielczości Full HD. Natomiast w przypadku emisji spotów, zamawiający nie określa konkretnych parametrów emisji i będzie ona uzależniona od możliwości technicznych wykonawcy.

Odpowiedź na 3 pytanie:

Spoty mają zawierać materiał z trzech konferencji prasowych, ale pierwsza konferencja prasowa odbyła się 10 czerwca br. i materiał nagrany podczas tej konferencji zostanie przez zamawiającego przekazany wykonawcy. Natomiast pozostałe konferencje będą musiały być nagrane przez wykonawcę.

Odpowiedź na 4 pytanie:

Projekt umowy doprecyzowuje informacje zawarte w zapytaniu z zakresu spotów i określa, że mają zawierać materiał z każdego eventu. W związku z powyższym wiążące są zapisy w umowie.